

LAPORAN KEGIATAN
BAZAR BUKU MEMPERINGATI
“HARI KUNJUNG PERPUSTAKAAN”



Dokumen ini dapat digunakan untuk memenuhi
kepentingan internal maupun eksternal
**LEMBAGA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN &
INKUBATOR BISNIS (LPKIB)**

**LEMBAGA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN &
INKUBATOR BISNIS (LPKIB)**
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
TAHUN 2024

Jl. Mayjen Haryono No. 193 Lowokwaru, Kota Malang
No. Tlp: +62 822-2867-8978
Website: <https://lpkib.unisma.ac.id/> | Email: p2b@unisma.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan kegiatan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas partisipasi Unit Usaha Bookstore Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB) Universitas Islam Malang dalam kegiatan Bazar Buku Memperingati “Hari Kunjung Perpustakaan” yang diselenggarakan oleh Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Islam Malang pada tanggal 18–20 November 2024

Laporan ini disusun oleh:

Sayyidatul Labiba, M.Pd

Intan Kurnia, S.Ak.

Saptosunu Sulistyio

Ketua Pelaksana

Kesekretariatan

Sie. Logistik

Laporan ini telah diperiksa oleh:

Mohamad Bastomi, S.E., M.M

Kepala Pusat Pengembangan
Kewirausahaan

Laporan ini telah disetujui oleh:

Restu Millaningtyas, S.E., M.M., ACCAI Ketua LPKIB Unisma



I. LATAR BELAKANG

Perpustakaan memiliki peran sentral dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, memberikan akses pengetahuan, dan meningkatkan literasi masyarakat. Universitas Islam Malang (UNISMA), melalui Perpustakaan dan Kearsipan, memanfaatkan momentum Hari Kunjung Perpustakaan untuk mengadakan Bazar Buku dengan tema “Perpustakaan Sebagai Media Peningkatan Literasi dan UMKM”. Kegiatan ini bertujuan untuk mempromosikan literasi, memperkuat kolaborasi antara perpustakaan dan kewirausahaan, serta memberikan ruang pemberdayaan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Keikutsertaan Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB) dalam kegiatan ini menegaskan komitmen UNISMA untuk mengintegrasikan literasi dan inovasi kewirausahaan. Literasi perpustakaan sebagai salah satu jenis literasi di perguruan tinggi memiliki potensi besar dalam meningkatkan kemampuan individu untuk menggunakan perpustakaan secara efektif, memahami informasi, dan mengolah sumber daya informasi.

Dalam era digital 5.0, perpustakaan juga diharapkan mampu menjadi pusat informasi dinamis yang mendukung transformasi digital, mendukung pendidikan, dan memfasilitasi kegiatan ekonomi masyarakat. Oleh karena itu, kolaborasi antara perpustakaan dan UMKM diharapkan dapat menciptakan ekosistem literasi dan kewirausahaan yang berkelanjutan.

II. BENTUK KEGIATAN

Kegiatan Bazar Buku ini dilaksanakan sebagai kolaborasi antara Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Islam Malang dengan berbagai penerbit nasional dan lembaga pendukung lainnya. Bentuk kegiatan meliputi:

1. Bazar Buku
Pameran dan penjualan buku dari penerbit-penerbit terkemuka seperti Gramedia, Erlangga, Prenada Media, dan lainnya.
2. Pameran Produk UMKM
Mahasiswa binaan LPKIB memanfaatkan stand yang disediakan untuk memamerkan dan memasarkan produk-produk kreatif mereka, seperti makanan, minuman, dan kerajinan tangan.
3. Hiburan dan Interaksi Edukatif
Berbagai hiburan menarik yang disisipkan untuk menarik minat pengunjung sekaligus meningkatkan interaksi antar peserta dan pengunjung.

III. TUJUAN KEGIATAN

Keikutsertaan LPKIB dalam kegiatan *Bazar Buku* ini bertujuan:

1. Meningkatkan literasi masyarakat, khususnya mahasiswa, melalui akses buku dan kegiatan edukatif.

2. Mendukung promosi UMKM mahasiswa sebagai bagian dari pengembangan kewirausahaan berbasis kampus.
3. Menciptakan kolaborasi antara perpustakaan, literasi, dan kewirausahaan.
4. Memperluas wawasan tentang peran perpustakaan dalam mendukung pendidikan dan ekonomi masyarakat.

IV. TEMA KEGIATAN

Tema dalam kegiatan ini adalah “Perpustakaan Sebagai Media Peningkatan Literasi dan UMKM”. Tema ini mencerminkan sinergi antara literasi sebagai modal intelektual dan UMKM sebagai motor penggerak ekonomi lokal.

V. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin–Rabu, 18–20 November 2024
Waktu : 08.00 – 16.00 WIB
Tempat : Halaman Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Islam Malang

VI. SASARAN KEGIATAN

1. Mahasiswa UNISMA dan masyarakat umum sebagai pengunjung utama.
2. Pelaku UMKM, khususnya mahasiswa binaan LPKIB, untuk mempromosikan produk mereka.
3. Pegiat literasi dan komunitas pembaca buku.
4. Mitra Perbankan

VII. RANGKAIAN KEGIATAN

1. **Bazar Buku**
Pameran dan penjualan buku dari berbagai penerbit dengan harga terjangkau untuk meningkatkan akses literasi.
2. **Pameran dan Bazar Produk UMKM**
Stand yang diisi oleh mahasiswa binaan LPKIB untuk menampilkan produk inovatif mereka, seperti makanan, minuman, dan kerajinan tangan.
3. Mitra Perbankan
4. Hiburan

VIII. PERAN LPKIB DALAM KEGIATAN

1. **Fasilitator Stand UMKM**
LPKIB bertugas menyediakan dan mengelola stand bagi mahasiswa binaan untuk mempromosikan dan menjual produk mereka.

2. **Kolaborator Promosi Kegiatan**

Membantu publikasi kegiatan melalui media sosial dan jaringan mitra UNISMA.

3. **Mentor bagi Pelaku UMKM**

Memberikan pendampingan kepada mahasiswa yang terlibat dalam pameran UMKM.

IX. HASIL KEGIATAN

1. **Peningkatan Literasi**

Kegiatan ini berhasil menarik lebih dari 1.000 pengunjung selama tiga hari pelaksanaannya. Banyak pengunjung yang memanfaatkan bazar untuk membeli buku dan memperluas wawasan mereka.

2. **Promosi Produk UMKM**

Stand UMKM mencatat peningkatan penjualan sebesar 40%. Beberapa produk yang menjadi favorit pengunjung meliputi makanan ringan dan minuman herbal.

3. **Kolaborasi dan Jejaring**

Kegiatan ini memperkuat jejaring antara perpustakaan, mahasiswa, pelaku UMKM, dan mitra perbankan, yang diharapkan dapat terus berlanjut di masa mendatang.

X. HASIL KEGIATAN

1. **Kendala Teknis**

Beberapa kendala teknis, seperti kebutuhan listrik untuk stand UMKM, sempat terjadi. Namun, panitia berhasil mengatasi masalah tersebut dengan koordinasi yang cepat.

2. **Promosi yang Terbatas**

Promosi awal kegiatan dirasa kurang masif, sehingga jumlah pengunjung pada hari pertama masih di bawah harapan. Upaya promosi tambahan melalui media sosial dilakukan, yang kemudian meningkatkan jumlah pengunjung pada hari kedua dan ketiga.

3. **Pendampingan UMKM**

Sebagian mahasiswa binaan membutuhkan bimbingan lebih dalam mempresentasikan produk mereka. Tim LPKIB memberikan pendampingan intensif selama kegiatan berlangsung.

XI. HASIL KEGIATAN

Kegiatan Bazar Buku dalam rangka memperingati Hari Kunjung Perpustakaan ini memberikan dampak positif, baik dalam meningkatkan literasi masyarakat maupun mendukung pengembangan UMKM mahasiswa. Kolaborasi antara literasi dan kewirausahaan menunjukkan bahwa perpustakaan tidak hanya berfungsi sebagai pusat pengetahuan, tetapi juga sebagai ruang pemberdayaan ekonomi.

Saran untuk kegiatan selanjutnya:

1. **Peningkatan Fasilitas**

Penyediaan fasilitas teknis yang lebih baik untuk mendukung kenyamanan peserta dan pengunjung.

2. Promosi yang Lebih Masif

Promosi kegiatan perlu dilakukan lebih awal untuk menjangkau lebih banyak audiens.

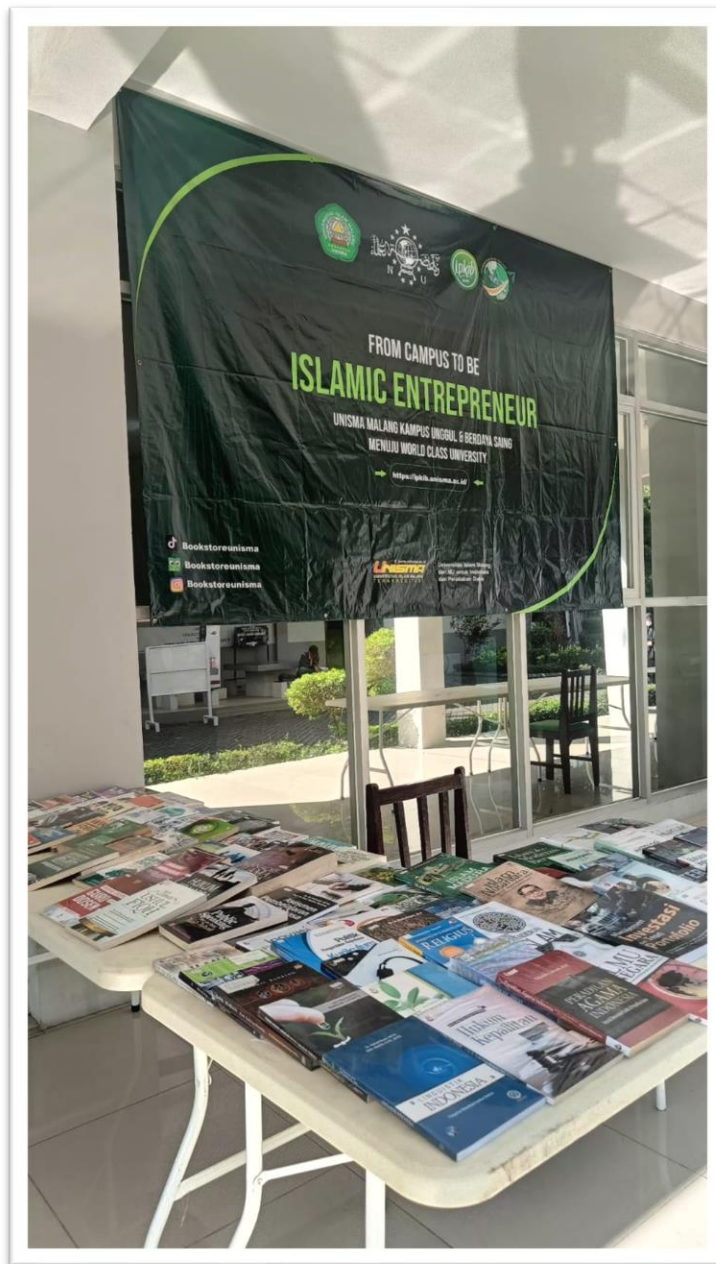
3. Pelatihan Pra-Kegiatan

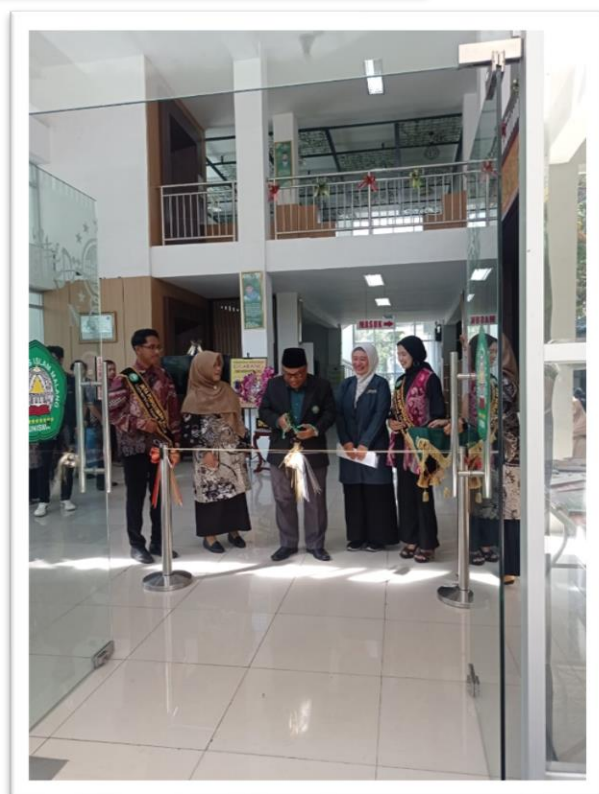
Pelatihan khusus untuk mahasiswa binaan UMKM agar lebih siap dalam menghadapi kegiatan bazar.

4. Kolaborasi yang Lebih Luas

Melibatkan mitra eksternal, seperti komunitas literasi dan lembaga pemerintah, untuk memperluas dampak kegiatan.

XIII. DOKUMENTASI KEGIATAN









Universitas Islam Malang
Jalan Mayjen Haryono 193 Malang, 65144

Kuitansi

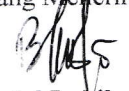
p2b@unisma.ac.id
lpkib.unisma.ac.id
0341 551932 ext. 145 / 082228678978

Nomor : 71
Telah Terima Dari : **Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB)**
Terbilang : *Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah*
Untuk Pembayaran : Insentif Kepanitiaan Bazar Buku Bookstore 18-20 November 2024 An. Sayyidatul Labiba, M.Pd
Sejumlah : **Rp 750.000,00**



Malang, 20 November 2024

Yang Menerima


Sayyidatul Labiba, M.Pd



Universitas Islam Malang
Jalan Mayjen Haryono 193 Malang, 65144

Kuitansi

p2b@unisma.ac.id
lpkib.unisma.ac.id
0341 551932 ext. 145 / 082228678978

Nomor : 72
Telah Terima Dari : **Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB)**
Terbilang : *Tiga Ratus Ribu Rupiah*
Untuk Pembayaran : Insentif Kepanitiaan Bazar Buku Bookstore 18-20 November 2024 An. Saptosunu Sulistyio
Sejumlah : **Rp 300.000,00**



Malang, 20 November 2024

Yang Menerima


Saptosunu Sulistyio



Universitas Islam Malang
Jalan Mayjen Haryono 193 Malang, 65144

Kuitansi

p2b@unisma.ac.id
lpkib.unisma.ac.id
0341 551932 ext. 145 / 082228678978

Nomor : 73
Telah Terima Dari : **Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB)**
Terbilang : *Tiga Ratus Ribu Rupiah*
Untuk Pembayaran : Insentif Kepanitiaan Bazar Buku Bookstore 18-20 November 2024 An. Intan Kurnia, S.Ak
Sejumlah : **Rp 300.000,00**



Malang, 20 November 2024

XIV. PENUTUP

Keikutsertaan LPKIB dalam kegiatan ini menjadi bukti nyata komitmen UNISMA dalam mendukung literasi dan kewirausahaan. Melalui kolaborasi ini, diharapkan tercipta ekosistem yang berkelanjutan untuk mendukung pendidikan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Disusun oleh:
Lembaga Pengembangan Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis (LPKIB)
Universitas Islam Malang
November 2024